

Basado en la NEM

# Lengua y Comunicación I



Rodolfo González Rivera  
Silvia Yetziani Rodríguez Castillo



**VERACRUZ**  
GOBIERNO  
DEL ESTADO





# Lengua y Comunicación I

Recurso sociocognitivo

Rodolfo González Rivera  
Silvia Yetziani Rodríguez Castillo



**VERACRUZ**  
GOBIERNO  
DEL ESTADO

Primera edición: 2023

Primera distribución: 2025

D.R. © 2023. Secretaría de Educación de Veracruz.  
Km. 4.5 Carretera Federal Xalapa-Veracruz,  
C.P. 91190, Xalapa, Veracruz, México.







*Escribir un libro y publicarlo es lanzar una botella al mar o una moneda al aire. Como mejor se prefiera. Una tiene que ver con la suerte y otra con el encuentro azaroso.*

*Mónica Lavín.*

Leer y escribir como extensión de la mente y vehículo del espíritu han sido actos fundamentales para la humanidad, sin ellos la ejercitación y evolución del pensamiento, la construcción del conocimiento y la recopilación de la experiencia humana no sería posible hasta nuestros días.

La Antología Virtual de Lengua y Comunicación I, reúne textos, que provocan la lectura y la escritura, materiales seleccionados para dar qué leer a los jóvenes y preparar el terreno para ejercer la escritura, como habilidades sociocognitivas fundamentales para la construcción del conocimiento.

Los textos seleccionados en esta antología virtual incluyen diversas modalidades textuales y ligas de acceso a otras fuentes de información, como recursos complementarios en la ejecución de las actividades diseñadas para el desarrollo de las progresiones de la unidad de aprendizaje curricular Lengua y Comunicación I, de primer semestre, bajo el Marco Curricular Común para la Educación Media Superior, de la Nueva Escuela Mexicana.

Cada docente o cuerpo colegiado tiene total libertad de seleccionar otros recursos y materiales didácticos, que fortalezcan la trayectoria de aprendizaje de los estudiantes, destacando que el aprendizaje situado corresponde al contexto de su comunidad educativa, por lo que es factible que incremente el acervo de lectura con otros textos y aplique las técnicas de lectura y escritura diseñadas en cada progresión con los materiales más pertinentes para el desarrollo de su curso.

Este material complementario del cuaderno de trabajo permitirá fortalecer la experiencia de lectura y escritura de los estudiantes, sin ser un recurso agotado, sino inicial para promover la lectura de textos completos durante el primer semestre, por tal razón, invitamos a los docentes a complementar los materiales para el desarrollo del curso, de tal manera que la experiencia académica sea más provechosa.

Cabe señalar, que el acompañamiento docente es primordial en la ejecución de las actividades de aprendizaje diseñadas en el cuaderno de trabajo y en esta Antología Virtual de Lengua y Comunicación I, como recursos que disponemos para el desarrollo de la formación académica de los jóvenes, para enriquecer su acervo lector y encausar su gusto por la escritura; la guía del docente será clave, tanto en la motivación de los alumnos a escribir, como en el seguimiento del proceso de escritura, que implica leer los productos, revisar y reescribir.

Finalmente, sirvan estas herramientas didácticas como un inicio, nunca como un ejercicio terminado, para favorecer el proceso de aprendizaje, que en la diversidad de las prácticas educativas del cuerpo docente de cada plantel permita dotar a los estudiantes de otras experiencias enriquecidas, atractivas y retadoras, así como de otros recursos que guíen a los jóvenes a ser lectores y escritores competentes, no menos, para continuar con la formación académica de los estudiantes y fortalecer las habilidades implicadas en la escritura y la lectura, que les permita el acceso al siguiente nivel de concreción cognitiva de manera gradual, propio del nivel educativo medio superior.

**Rodolfo González Rivera**  
**Silvia Yetziani Rodríguez Castillo**  
Los Autores



# Importante

Este es un archivo interactivo, los elementos como contenido, imágenes y códigos QR contienen hipervínculos que te llevan a la página web mencionada o a una sección en específico, para que tu navegación por la Antología sea más fácil.

Explora el documento con calma.

# Contenido

05	Presentación	
11	Contenido	
12	<b>Progresiones 1 - 2</b>	Modalidades textuales.
19	<b>Progresión 3</b>	La fuente del conocimiento.
30	<b>Progresión 6</b>	El compromiso de la palabra.
32	<b>Progresión 7</b>	El árbol de ideas.
37	<b>Progresiones 8 - 9</b>	Palabras vivas.
41	<b>Progresión 10</b>	Gráfico de ideas.
42	<b>Progresión 12</b>	Subraye las palabras.
45	<b>Progresión 13</b>	La voz humana.
51	<b>Progresión 16</b>	Presentación editorial.
52	<b>Lectura de Novelas Completas</b>	

# Progresiones 1-2

Modalidades textuales

## TIPOLOGÍA TEXTUAL



Centro Virtual  
Cervantes

[https://cvc.cervantes.  
es/ensenanza/  
biblioteca\\_ele/  
diccio\\_ele/diccionario/  
tipologia.htm](https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/diccio_ele/diccionario/tipologia.htm)

Partiendo de una conceptualización de la variedad textual, una tipología textual la definimos como: *“una forma de organizar la diversidad textual y de clasificar los distintos textos. Los textos, como producto de la actuación lingüística, se presentan en una multiplicidad y diversidad prácticamente inabarcables; ello, no obstante, son susceptibles de ser ordenados en tipologías que los clasifiquen y agrupen a tenor de conjuntos de rasgos que los identifiquen y los diferencien entre sí. La clasificación más comúnmente aceptada en los trabajos de lingüística del texto es la que distingue entre narración, descripción, argumentación, explicación y diálogo. Hay autores que reducen esta cantidad a otra inferior, hay quienes la amplían a otra más extensa”*. De tal manera, así como usamos utensilios o herramientas para cierto tipo de tareas, existe una tipología textual para cada expresión que necesitemos o uso de la lengua. Así, los diversos tipos de textos son un vehículo lingüístico que sirven para comunicar emociones, sentimientos, ideas, pensamientos o el conocimiento que construyes. Ahí radica la importancia de la escritura para la humanidad y de aprender el proceso de escritura para construir aprendizajes, a partir de la integración de nuevas estructuras mentales.

La clasificación que presentamos es una de tantas maneras de organizar los textos, de acuerdo con su intención comunicativa o del contexto en donde se empleen. La clasificación nos permite conocer los rasgos y estructura de cada texto. Una receta de cocina, por ejemplo, se elabora con cierta información y con una estructura lingüística socialmente aceptada, según cada contexto, así un instructivo, una fábula, un poema, una canción, un cuento, una noticia, un reportaje, un informe financiero, el recibo de luz o agua, cartel publicitario, un tuit, una publicación en redes sociales, un correo electrónico, un meme, un cuaderno de trabajo y así la clasificación se extiende.

Lo que es esencial en este curso de Lengua y comunicación I es que se emplee el resumen y el relato simple, como dos tipos de textos que implican habilidades de pensamiento y de escritura elementales para acceder a la creación de textos cada vez más complejos y variables,

## Antología

según las necesidades e intenciones comunicativas de los estudiantes, de tal manera que será importante conocer los elementos de cada uno de ellos para que se consideren durante el proceso de creación de sus propios textos.

A continuación, presentamos una clasificación de textos (tipología textual), en la que se observa la diversidad y algunas características de cada uno.

Tipología y propósito	Texto	Variación	Objetos de los que se ocupa	Rasgos lingüísticos
Descriptiva (hacer saber)	Científico o técnico	- Artículo de revista científica - Texto escolar - Artículo de enciclopedia	- Reales o hipotéticos - Repetibles - Verificables - Exactos	- Verbos en presente o pasado - Léxico específico - Tercera persona
	Periodístico	- Reseña	- Reales - Actuales - Públicos	- Primera persona para opinar - Tercera persona (de lo que o de quien se habla)
	Publicitario	- Aviso - Folleto	- Intercambio social	- Predominio de la 2a. persona
	Instructivo	- Recetas de cocina - Prospectos de medicamentos, aparatos y máquinas	- Reales y materiales	- Verbos en imperativo e infinitivo - Vocativos, p. e, María, abre la puerta
	Prescriptivo	- Reglamentos - Convocatorias	- Actitudes de las personas	- Retóricas argumentativas
Narrativa (hacer saber)	Periodístico	- Noticia - Crónica	- Reales - Actuales - Públicos	- Verbos, sujetos, marcas temporales y relaciones causales
	Histórico	- Relato histórico - Biografías	- Hechos reales, públicos, actuales o pasados	- Verbos, sujetos, marcas temporales y relaciones causales
Conversacional (hacer saber)	Periodístico	- Reportajes	- Personas - Ideas - Antecedentes - Comparaciones - Consecuencias - Opiniones y comentarios	- Pronombres personales
Argumentativa (influir)	Periodístico	- Artículos de opinión - Editoriales	- Variados	- Retóricas argumentativas
	Científico o político	- Tesis y monografías	- Técnicos y teóricos - Administración de los asuntos públicos	- Retóricas argumentativas - Uso de la primera persona

Referencias Marin, M. (2004). Lingüística y enseñanza de la lengua. Mar del Plata, Argentina: Aique

**Tabla 1.** Clasificación de textos. Centro de Recursos Tecnológicos para la Escritura Académica del Tecnológico de Monterrey. Tomado de: <http://sitios.ruv.itesm.mx/portales/crea/planear/como/tipologias.htm>



**Antología****ONU. Programa para el medio ambiente.**

2 Feb 2023 comunicado de prensa chemicals & pollution action

El Día Mundial del Medio Ambiente 2023 se centrará en las soluciones a la contaminación por plásticos con Côte d'Ivoire como país anfitrión

**Nairobi, 30 de enero de 2023.** Côte d'Ivoire será el país anfitrión del Día Mundial del Medio Ambiente 2023 el próximo 5 de junio. El tema de este día internacional es la contaminación por plásticos, tal como lo anunció hoy el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) y el Gobierno de Côte d'Ivoire.

Este año marca el 50 aniversario del Día Mundial del Medio Ambiente, día establecido por primera vez por la Asamblea General de las Naciones Unidas en 1972. En los últimos 50 años, este día internacional ha llegado a convertirse en una de las plataformas mundiales con mayor alcance en favor de las causas ambientales. Decenas de millones de personas se han sumado a participar de manera virtual y presencial en actividades, eventos y todo tipo de iniciativas alrededor del mundo.

“El flagelo de la contaminación por plásticos es un peligro visible que afecta a todas las comunidades del mundo”, declaró el Sr. Jean-Luc Assi, ministro de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible de Côte d'Ivoire. “Como anfitriones del Día Mundial del Medio Ambiente 2023, extendemos nuestra invitación a todos los sectores, tanto a gobiernos y empresas como a la sociedad civil, a que participen en conjunto de este día para encontrar soluciones y velar por que se cumplan”.

En 2014, Côte d'Ivoire prohibió el uso de bolsas plásticas y, desde entonces, ha estado apoyando la transición hacia envases, envolturas y embalajes reutilizables. La ciudad más grande del país anfitrión, Abiyán, también se ha convertido en un centro para nuevas empresas orientadas a combatir la contaminación por plásticos.

Más de 400 millones de toneladas de plástico se producen en el mundo cada año, de los cuales la mitad se conciben para una vida útil de un solo uso. Menos del 10% se recicla. Se estima que entre 19 y 23 millones de toneladas de desechos plásticos terminan cada año en lagos, ríos y mares.

Asimismo, los microplásticos (partículas plásticas cuyo diámetro es inferior a 5 mm) invaden los alimentos, el agua e incluso el aire. Se estima que las personas ingieren más de 50.000 partículas de plástico cada año, e incluso muchas más si se tienen en cuenta las partículas inhaladas. Los productos plásticos de un solo uso que resultan desechados o quemados no solamente perjudican a la salud humana y la

## Antología



### La realidad oculta de los bioplásticos

Consulta el texto en:  
<https://www.ucr.ac.cr/noticias/2023/2/24/la-realidad-oculta-de-los-bioplásticos.html>

biodiversidad, sino que igualmente contaminan todo tipo de ecosistemas, desde los picos de montaña hasta el lecho marino.

Es posible hacer frente al problema de la contaminación por plásticos si se aprovechan los avances científicos y las soluciones existentes. Para resolver esta crisis, es necesario que los gobiernos, el sector privado y demás partes interesadas amplifiquen e implementen medidas eficaces dirigidas. Por tal motivo, resulta primordial que el Día Mundial del Medio Ambiente movilice medidas ambientales transformadoras en todos los rincones del mundo.

El Día Mundial del Medio Ambiente 2023 contará con el apoyo del Gobierno de los Países Bajos, un país ejemplar que ha implementado medidas ambiciosas relativas a todo el ciclo de vida del plástico. Los Países Bajos firmaron la adopción del Compromiso Global por la Nueva Economía del Plástico e integraron la Alianza Mundial sobre la Basura Marina (GPML, por sus siglas en inglés). Asimismo, forman parte de la Coalición de Alta Ambición que pretende elaborar un instrumento internacional jurídicamente vinculante para combatir la contaminación por plásticos.

“La contaminación por plásticos y sus efectos perjudiciales en la salud, la economía y el medio ambiente no pueden ser ignorados. Se requiere tomar medidas urgentes. Asimismo, este problema nos exige soluciones verdaderas, firmes y eficaces”, declaró la Sra. Vivianne Heijnen, ministra de Medio Ambiente de los Países Bajos. “Entre un gran número de políticas elaboradas en materia de productos plásticos, los Países Bajos y la Comunidad Europea en general se han comprometido firmemente a reducir la producción y el consumo de plásticos de un solo uso, que puede y debe ser reemplazado por alternativas duraderas y sostenibles”.

El anuncio de hoy se suma a lo establecido por la resolución adoptada en 2022 en la Asamblea de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente que solicita elaborar un instrumento internacional jurídicamente vinculante sobre la contaminación por plásticos, en particular en el medio marino, del que se espera que las negociaciones finalicen para fines de 2024. El primer período de sesiones del Comité Intergubernamental de Negociación (CIN-1) se celebró en Uruguay en diciembre y se prevé que la segunda reunión se celebre en París en 2023. El instrumento jurídico se basará en un enfoque integral que aborde todo el ciclo de vida del plástico.

[...] Continuar leyendo:

Tomado de: <https://www.unep.org/es/noticias-y-reportajes/comunicado-de-prensa/el-dia-mundial-del-medio-ambiente-2023-se-centrara-en>

## Antología

### Cuida la Naturaleza | RAP para niños

Vamos a hacer algo todos juntos como meta  
A mostrar que a la naturaleza siempre se respeta  
Reciclar es divertido de plástico a carpetas  
Porque así ayudamos y salvamos al planeta

Hay que ahorrar el agua todo lo que podamos  
Y cerrar la llave si es que no la utilizamos  
Porque el agua es vida que nos ayuda siempre  
a hidratarnos, a bañarnos y a lavarnos los dientes

Los papeles y basura NUNCA van al suelo  
Pueden contaminar, tierra, mar y cielo  
Tenemos que ser limpios con el mundo entero  
Papel en papeleras y basura en basureros

Hay que apagar la luz si veo y es de día  
porque así ahorraremos un montón de la energía  
Compartir los juguetes de manera inteligente:  
El egoísmo es de cobardes, compartir es de valientes

Los árboles y plantas son seres que están vivos  
Como los animales, como todos tus amigos  
No se deben arrancar ni pisar en su camino  
Hay que protegerlas y cuidarlas con cariño

Si es que vemos mascotas hay que dar alegría  
Desde el gato minino, hasta el perro policía  
Porque todos son animales de compañía  
Que merecen ser cuidados y amados cada día

La “Naturaleza” quiere amor y no la guerra  
Es por eso que decimos que se llama “Madre Tierra”  
Hay que plantar un árbol, teniendo paciencia  
Porque así sembraremos también nuestra conciencia

Lo que estamos haciendo al bosque remoto  
Solamente es un reflejo que mostramos de nosotros

De cómo nos tratamos en cada alboroto  
Y nuestros sentimientos profundos de los otros

Somos afortunados del espacio si lo vemos:  
La tierra es el único hogar que conocemos  
Donde puedes respirar, jugar y divertir  
Tú cuida la tierra, que ella cuidará de ti

Nuestra Madre Tierra se encuentra bien herida  
Debemos trabajar para salvarle la vida  
Con niños reflexivos, cuidadosos y seguros  
Para que la protejamos para siempre en el futuro

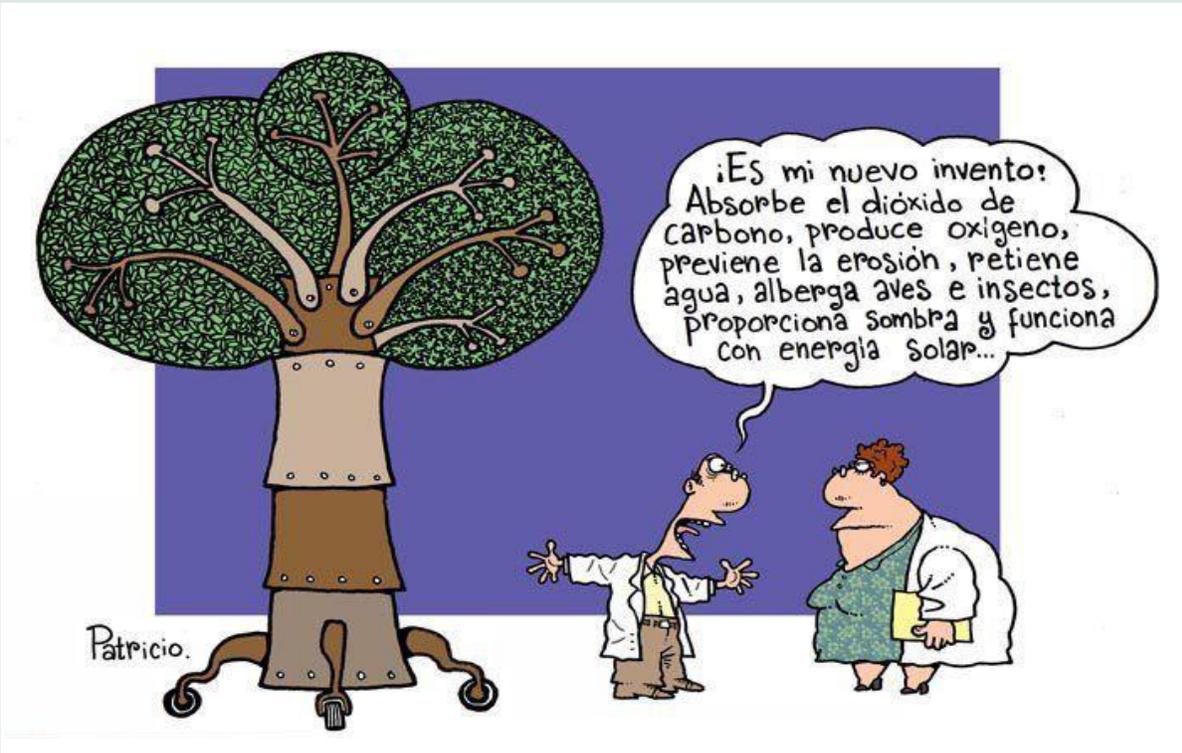


Sornoza, I. [Emprende rapeando] (2021) Cuida la naturaleza/ Rap para niños. Youtube. Ecuador.

<https://youtu.be/ZJjks48czVw>

## Inventando el hilo negro

Patricio Ortiz González, "Pato".



Ortiz, P. (2018). *Inventando el hilo negro*. Concurso Nacional de Caricatura "Las políticas ambientales en México".

Tomado de: <https://mx.boell.org/es/2018/03/12/patricio-ganador-del-primero-concurso-nacional-de-caricatura-las-politicas-ambientales-en>

# Progresión 3

La fuente del conocimiento

## Actividad V

En la actualidad los medios de comunicación promueven transmitir información de una manera rápida y atractiva, con la finalidad de generar un impacto que permita transmitir un mensaje de una manera eficaz y eficiente. Para ello, una infografía resulta una excelente herramienta en donde encontrarás información específica resumida y organizada.

A fin de que te apoyes en la realización de la actividad de tu cuaderno de trabajo, te presentamos el siguiente extracto del artículo *Los 10 elementos de una infografía extraordinaria*, escrito por Laura Silva:

### Los 10 elementos de una infografía extraordinaria

Escrito por [Laura Silva](#) (Extracto)

Una infografía es una serie de ideas representadas de manera visual o gráfica. En otras palabras, es un híbrido entre la imagen y el concepto de un tema específico. Es muy fácil de comprender a simple vista por parte de un público amplio, gracias a su formato visual, sencillo y colorido. Además, es una herramienta de comunicación muy efectiva.

Existen muchos tipos de infografías. Sin embargo, pronto comprobarás que todas comparten algunos elementos, especialmente las que mejor recepción tienen en el público.

Para comprender lo que hace exitosa a una infografía, hay que desmenuzar sus elementos esenciales:

- Título
- Texto
- Gráficos
- Fuentes
- Créditos o marca
- Disposición de la información
- Legibilidad
- Coherencia
- Concreción textual
- Unidad

Iniciaremos analizando los primeros 5 puntos utilizando como ejemplo esta infografía sobre los gatos:



<https://www.el-tiempo.com/infografias/2019/02/gatos/desktop/infografia.html>

EL TIEMPO

## Día internacional del gato

Los gatos son **seres independientes** que pasan la mayoría del día durmiendo, aunque requieren de **15 a 30 minutos** de juego diarios.

LECTURA DE SU COMPORTAMIENTO

**Regalos**  
Conducta de oteador. Al ofrecer un regalo está diciendo que es parte de su mundo.

**Amasado**  
Forma de pedir que lo consentan.

**Contacto visual**  
Orejas y apertura lenta de los ojos con contacto visual. Manera de manifestar amor.

**Cola hacia arriba**  
Felicidad.

**Frrotarse con una persona o superficie**  
Forma de impregnar su olor y así volver el ambiente familiar.

**En una caja o bolsa**  
Le permite sentirse seguro al tener la posibilidad de ver a su alrededor sin ser visto.

**Ronroneo**  
Tiene varios significados, puede ser placer, dolor, pero en la mayoría de casos, relajación.

**Entrado**  
Posición defensiva y puede atacar.

ELEMENTOS BÁSICOS PARA TENERLOS

**Espacio**  
La organización adecuada de los espacios permitirá establecer rutinas.  
**¿Qué necesita?**

- Zona de alimentación
- Zona de descanso
- Zona de aseo
- Zona de juego

**Veterinario**  
Se requieren visitas periódicas al veterinario con el fin de mantener control de la salud de la mascota.

- Vacunación
- Desparasitación
- Esterilización o castración
- Exámenes emocionales y de sangre (al ser mayores)

**Aseo e higiene**  
Establezca rutinas de aseo para así mantener la buena salud del gato.

- Profilaxis dental
- Cepillado constante
- Corte de las uñas
- Baño mínimo una vez al año

**Seguridad**  
Algunos gatos son escapistas. Tenga en cuenta estas recomendaciones de seguridad.

- Cerciorarse de tener ventanas, balcones y jaulas cerrados.
- Medalla de identificación con nombre y teléfono de contacto.
- Microchip que permita la localización y la identificación.

**Alimentación**  
Para evitar problemas de salud es de gran importancia una buena alimentación. Dependiendo de la edad debe ir cambiando acorde a sus necesidades nutricionales.

Evite que los gatos salgan a la calle debido a que pueden contraer enfermedades virales que son mortales o tener lesiones de piel, huesos y órganos.

LO QUE NO DEBE COMER UN GATO

**Café**

**Chocolate**

**Tabaco**

**Papas**

**Pescado crudo**

**Tomate**

**Huevos crudos**

**Sal**

**Leche**

**Ajo o cebolla**

**Frutos secos**

**Uvas y pasas**

**Aspirina**

**Té**

RECOMENDACIONES

Un espacio adecuado en el cual puede jugar, saltar, moverse con libertad.

Si es necesario comprar implementos básicos como arena, comederos, bebederos, rascador y juguetes para mantenerlo entretenido.

Conozca y determine sus comportamientos para así poder consultar en caso de algún cambio consistente.

¿Es mejor dos que uno? Los gatos que crecen acompañados son más activos, tienden a ser menos dañinos y tener mejor comportamiento social.

Visite anualmente al veterinario para el ciclo de vacunación cuando estos son jóvenes y después de los 7 años programar 2 veces al año.

En caso de mudanzas o cambios en la rutina hacerlo de la manera más tranquila para evitar estrés.

Fuente: Fundación Cívica (Infografía) (prevision, salud), Proyecto Cívico (Infografía) (prevision, salud), Healthy Pets at Home (Infografía) (prevision, salud)

Imagen de EL Tiempo

Antología

1. Título

Como en cualquier pieza de comunicación, el título atrae al lector o al espectador. Tiene que ser breve y conciso, y debe dejar claro cuál es el tema que se aborda.

Ya que su intención era crear un contenido que se sume a la conversación sobre el Día Internacional del Gato, el diario *El Tiempo* tituló así su infografía. Es buena idea tener en cuenta los temas que dominan las redes sociales para que tu pieza se relacione con ellos y sea más probable que las personas la vean y compartan.



2. Texto

Este elemento tiene como propósito explicar al lector aquello que las imágenes no pueden comunicar. No es un resumen, sino un elemento vital en la composición de una buena infografía. Puede parecer irrelevante, pero su utilidad está justificada plenamente, pues ofrece la oportunidad de utilizar un lenguaje dirigido a cierto público.

En el caso de esta infografía, la mayor parte del texto está ubicada en el centro y se utiliza para explicar varios aspectos que no pueden traducirse en imágenes o no pueden simplificarse aún más. El fondo hace más sencilla su lectura.



3. Gráficos

El cuerpo de la infografía está integrado por las imágenes, y más que «cuerpo» podríamos llamarle «alma». Puede tratarse de una serie de iconos, fotografías, ilustraciones, logotipos, mapas, diagramas y otros.

## Día internacional del gato

Los gatos son **seres independientes** que pasan la mayoría del día durmiendo, aunque requieren de **15 a 30 minutos** de juego diarios.

### LECTURA DE SU COMPORTAMIENTO

<b>Región</b> Conducta de rascado al caminar, un rasgado en el suelo y en la parte de su pecho.	<b>Amenaza</b> Postura de cuerpo que le comunicas.	<b>Contacto visual</b> Contacto directo a los ojos de los gatos con intención de mostrar interés.	<b>Catobleptismo</b> Intimidación.
<b>Resistencia con una persona o superficie</b> Forma de proteger su olor y sus espaldas en su medio ambiente.	<b>En una caja o bolsa</b> La conducta más segura al tener la posibilidad de salir a su alrededor en cualquier momento.	<b>Bostezos</b> Siempre que un gato bosteza puede estar relajado, pero en la mayoría de los casos, significa que está estresado.	<b>Tercer ojo</b> Tercer ojo que se encuentra en la parte superior de la cabeza.

### ELEMENTOS BÁSICOS PARA TENERLOS

<b>Espacio</b> La habitación adecuada de los espacios que permita estar cómodos y relajados.	<b>Veterinario</b> Siempre que tengas un gato, debes tener un control de la salud de tu mascota.	<b>Aseo e higiene</b> Es importante tener un control de la salud de tu gato.	<b>Seguridad</b> Algunos gatos son curiosos, pero en muchos casos, necesitan un espacio seguro.	<b>Alimentación</b> Para poder proporcionar a tu gato la mejor alimentación, debes tener un control de su salud y su bienestar.
---	---	---	--	--

**Nota:** Este es un gato callejero y la vida de un gato callejero es muy diferente a la de un gato doméstico. Este gato puede estar enfermo o tener problemas de salud, hambre y sed.

### LO QUE NO DEBE COMER UN GATO

Café	Chocolate	Tabaco	Papas	Pescado crudo	Tomate	Huevos crudos
Sal	Leche	Ajo o cebolla	Frutos secos	Uvas y pasas	Aspirina	Té

### RECOMENDACIONES

Si quieres saber más sobre el mundo de los gatos y sus necesidades, visita nuestro sitio web.	Para obtener más información sobre los gatos, visita nuestro sitio web.	Consulta y comparte con nosotros tus experiencias y consejos.
Si quieres saber más sobre los gatos que viven en la calle, visita nuestro sitio web.	Visita un veterinario si tienes un gato que está enfermo o que tiene problemas de salud.	El mundo de los gatos es muy interesante y divertido.

Fuente: Fundación Española para la Protección de los Gatos (FEGAT). Proyecto Gatos y Gatos.

## Antología

Los gráficos aportan estructura a la infografía, a través de ellos se identifican los subtemas o partes que integran la información como un todo. Ayudan, incluso, a dirigir la atención a un aspecto que interesa en particular, en este caso: los cuidados, los alimentos que no deben ingerir los gatos y otras recomendaciones pertinentes.

El uso de distintos bloques de color, subtítulos y la disposición de los textos, apoya a los gráficos para dirigir la vista y facilitar la comprensión del tema.

### 4. Fuentes

Una buena infografía debe apoyarse en fuentes verificables; primero, porque es importante dar información veraz a la audiencia, segundo porque es necesario otorgar crédito a los trabajos e investigaciones de donde fue extraído el contenido; y tercero, para evitar problemas legales como acusaciones de plagio.

Esto también le da cierta autoridad a la información y, por lo tanto, la hace más confiable y susceptible a que las personas la compartan o la citen en sus propias redes sociales.



### 5. Créditos o marca

Generalmente las empresas, marcas o instituciones colocan su logotipo en la parte superior de la infografía para establecer que es una creación que les pertenece. Si en tu empresa hay un equipo dedicado por completo a la creación de estos dispositivos de comunicación, entonces se recomienda dar el crédito correspondiente a la labor que realizó cada persona, en cada etapa: investigación, redacción y diseño.





## Antología

## La venta de coches eléctricos en Europa

Proporción de automóviles eléctricos sobre matriculaciones el primer semestre de 2019 (%)\*

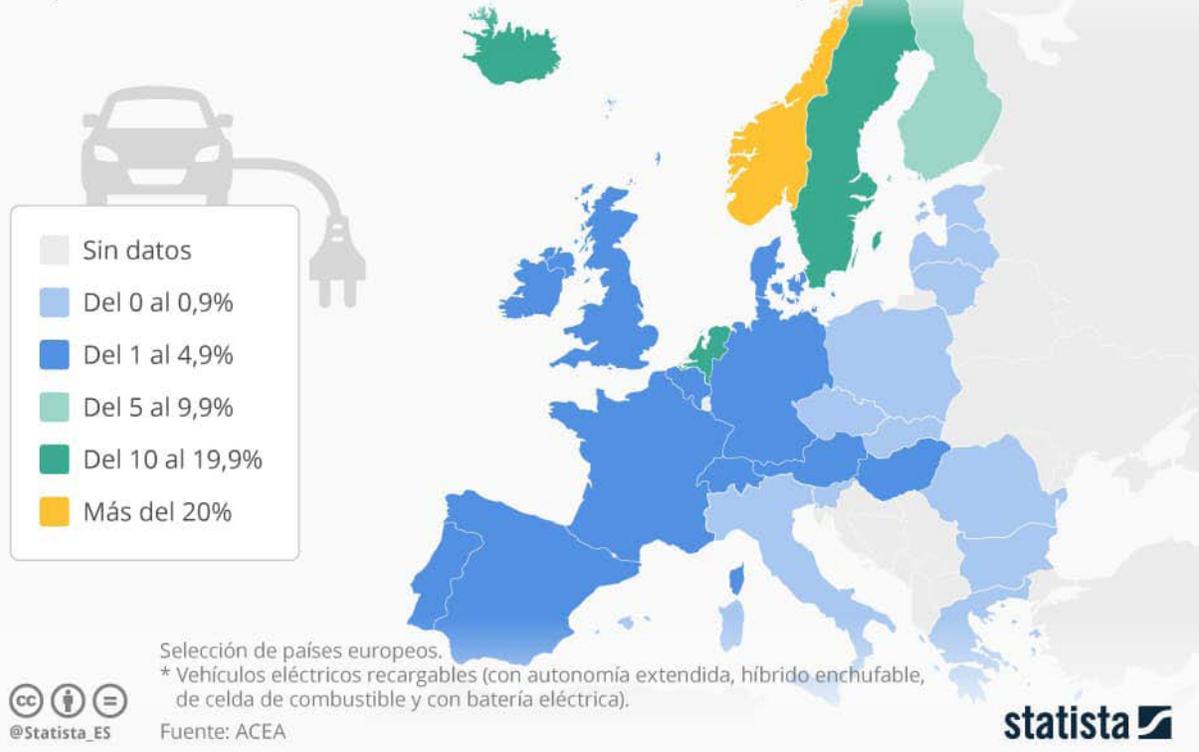
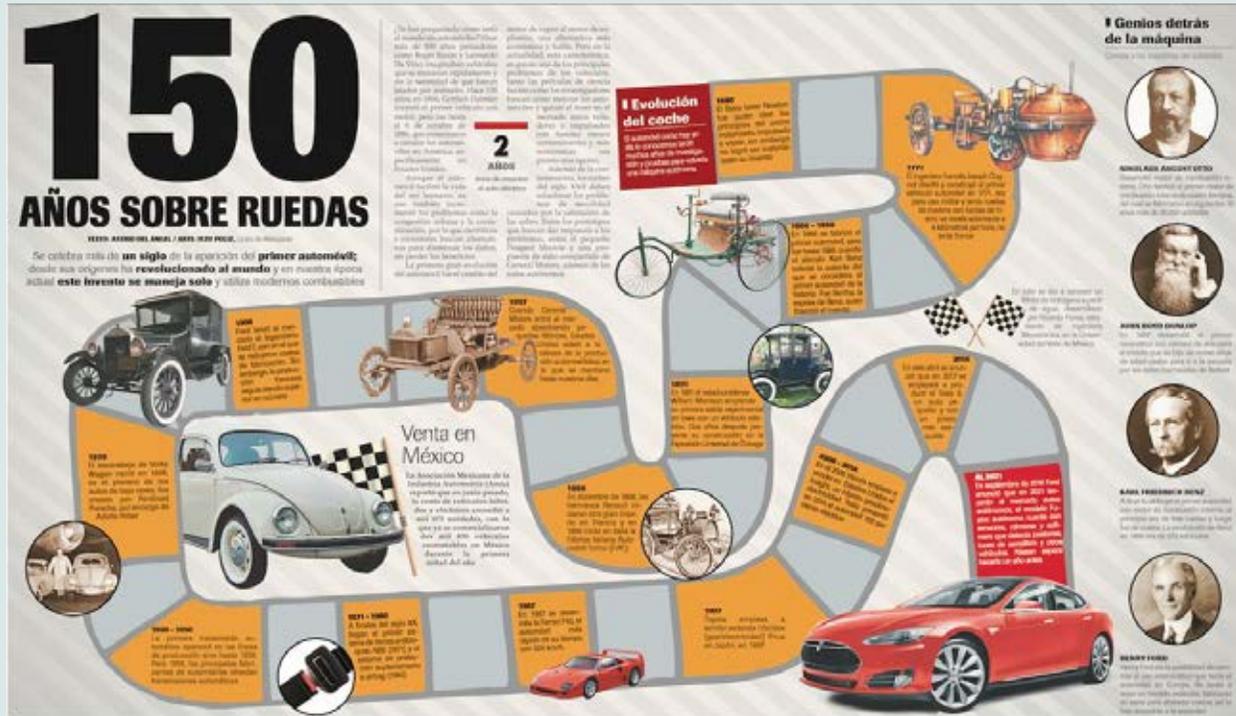


Imagen de [Statista](#)

## 7. Legibilidad

Piensa en el público objetivo y en la economía del lenguaje. Después de todo, una infografía debe ser una mezcla eficiente entre texto y gráficos. Recuerda que la información se puede representar utilizando tablas, estadísticas, mapas conceptuales, e incluso emojis o caricaturas. En última instancia, la selección de estos elementos depende de a quién va dirigida la infografía.

La forma en que se resuelve esta infografía es bastante simple y eficiente. Refleja las ventas de coches eléctricos en Europa durante 2019. Los datos se pueden interpretar gracias a un mapa, los colores y la simbología que indica los porcentajes. Cualquiera que desee consultar en dónde se ubica el mayor porcentaje de ventas, no perderá el camino hacia la información.



## 8. Coherencia

No se trata de hacer una mezcla de elementos por el simple deseo de impactar al público. Una infografía es, por definición, un artefacto comunicativo eficiente. La coherencia entre cada elemento (el título, la organización, la selección de imágenes, los colores, las formas, las tipografías, etc.) resulta de suma importancia. Elige con cuidado.

El periódico mexicano *La Voz de Michoacán* tiene una cuenta en Pinterest con un tablero especial para las infografías que publica en sus páginas impresas. En este ejemplo sobre la historia del automóvil nos muestran cómo mantener coherencia entre el contenido, las imágenes y la forma en que se organiza la información. Además, es lúdica y creativa: semeja el tablero de un juego de mesa, en el que los participantes avanzan, casilla por casilla, sobre una pista de carreras, de la misma manera que la evolución del auto.

## Antología

## 9. Concreción textual

Si puedes mostrar algo con una imagen, el texto sobra. Y, de manera inversa, si el texto es más eficaz para explicar una idea que requeriría gráficos muy complicados, entonces asegúrate de decir las cosas de manera concreta. Sin embargo, en muchas ocasiones **texto e imagen coexisten y se complementan.**

Esta infografía es un claro ejemplo de cómo las imágenes aportan diseño y color, mientras que el texto añade información. Cuando observas la infografía terminada, parece bastante sencilla; lo cierto es que llegar a esa concreción textual requiere una buena asimilación de los datos, para que lo visual sea lo que tenga mayor preponderancia.



[Imagen de Esmeralda Garibay](#)

## Antología

### 10. Unidad

Uno de los aspectos más imprescindibles es la unidad. Recuerda que la pieza tiene que funcionar como un todo, de manera armoniosa. **Cada elemento debe ser comprensible de manera aislada, y a la vez, debe aportar unidad al producto final.**

Imagen de [Ministerio de Energía del Gobierno de Chile](#)

En esta pieza es evidente que la cohesión entre todos los elementos (tipografías, imágenes, cifras) hace sencillo identificar los transportes que más contaminan. Además, se reconoce de inmediato quién elaboró este contenido sin que reste protagonismo a lo que se desea comunicar; por el contrario, al tratarse de una fuente oficial, la infografía resulta auténtica y fidedigna.

Silva, L. (2023). *Los 10 elementos de una infografía extraordinaria*.

Tomado de: <https://blog.hubspot.es/marketing/guia-infografia>

### Antología

Actualmente existen diversas páginas en línea y aplicaciones educativas que ofrecen plantillas para que tomes como base sus diseños y elabores tu infografía; aparte del tan conocido Canva, en la siguiente liga puedes encontrar algunos:

7 páginas para crear infografías online gratis  
(Sitio web: SabDeMarco) en:

<https://sabdemarco.com/programas-para-crear-infografias-online/>



Recuerda que es importante que selecciones alguno de estos recursos considerando los aspectos que has revisado hasta ahora para que tu infografía cumpla con todos los elementos y comunique efectivamente el mensaje que quieres transmitir, de la manera que tu equipo ha definido previamente a su elaboración.

# Progresión 6

El compromiso de la palabra

## Actividad I

A continuación, encontrarás los textos sugeridos para que realices la actividad de inicio en tu cuaderno de trabajo:

### Texto 1:



Miguel Alemán Valdés, el presidente conocido como “*El cachorro de la Revolución*”

Fuente:

Miguel Alemán Valdés, el presidente conocido como “*El cachorro de la Revolución*”, **tomado de:**

<https://www.mexicodesconocido.com.mx/miguel-aleman-valdes.html>

### Texto 2:



Lechuga, D. (2021) “Los niños se mueven por la ciudad”, en *Entre el agua y el asfalto. La experiencia de los niños de clase media en los espacios urbanos del Distrito Federal, México, 1928-1940*, página 28-37.

**Tomado de:** <http://secuencia.mora.edu.mx/index.php/Secuencia/article/view/1996>

### Texto 3:



**Armando Tovar (2021)** ‘Las Batallas’: *La historia detrás de la canción de Café Tacvba*

Consulta el texto completo en:

<https://www.sonica.mx/musica/2021/1/25/las-batallas-la-historia-detras-de-la-cancion-de-cafe-tacvba-436.html>

**Antología**

Canción Las batallas (1992) Café Tacuba.

[https://www.youtube.com/watch?v=o4BiODeM\\_h0&t=2s](https://www.youtube.com/watch?v=o4BiODeM_h0&t=2s)



Entrevista a José Emilio Pacheco sobre la canción Las batallas.

[https://www.youtube.com/watch?v=Khr8auoG\\_is&t=1s](https://www.youtube.com/watch?v=Khr8auoG_is&t=1s)



# Progresión 7

El compromiso de la palabra

## Actividad I

La Jornada, martes 8 de abril de 1997.

### Nuestra lengua

Octavio Paz

Las vocaciones son misteriosas: ¿por qué aquel dibuja incansablemente en su cuaderno escolar, el otro hace barquitos o aviones de papel, el de más allá construye canales y túneles en el jardín, o ciudades de arena en la playa, el otro forma equipos de futbolistas y capitanea bandas de exploradores o se encierra solo a resolver interminables rompecabezas? Nadie lo sabe a ciencia cierta; lo que sabemos es que esas inclinaciones y aficiones se convierten, con los años, en oficios, profesiones y destinos. El misterio de la vocación poética no es menos sino más enigmático: comienza con un amor inusitado por las palabras, por su color, su sonido, su brillo y el abanico de significados que muestran cuando, al decirlas, pensamos en ellas y en lo que decimos. Este amor no tarda en convertirse en fascinación por el reverso del lenguaje, el silencio. Cada palabra, al mismo tiempo, dice y calla algo. Saberlo es lo que distingue al poeta de otros enamorados de la palabra, como los oradores o los que practican las artes sutiles de la conversación. A diferencia de esos maestros del lenguaje, al poeta lo conocemos tanto por sus palabras como por sus silencios. Desde el principio el poeta sabe, oscuramente, que el silencio es inseparable de la palabra: es su tumba y su matriz, la tierra que lo entierra y la tierra donde germina. Los hombres somos hijos de la palabra. Ella es nuestra creación; también es nuestra creadora: sin ella no seríamos hombres. A su vez la palabra es hija del silencio: nace de sus profundidades, aparece por un instante y regresa a sus abismos.

Lo que acabo de decir puede parecer demasiado abstracto pero no lo es. Mi experiencia personal y, me atrevo a pensarlo, la de todos los poetas, confirma el doble sentimiento que me ata, desde mi adolescencia, al idioma que hablo. Mis años de peregrinación y vagabundeo por las selvas y las ciudades de la palabra son inseparables de mis travesías por los desiertos, océanos y arenales del silencio. Las semillas de las palabras caen en la tierra del silencio y la cubren con una vegetación a veces delirante y otras geométrica. Mi amor por la palabra comenzó cuando oí hablar a mi abuelo y cantar a mi madre, pero también cuando los oí callar y quise descifrar o, más exactamen-

**Antología**

te, deletrear su silencio. Las dos experiencias forman el nudo de que está hecha la convivencia humana: el decir y el escuchar. Por esto el amor a nuestra lengua, que es palabra y silencio, se confunde con el amor a nuestra gente, a nuestros muertos los silenciosos y a nuestros hijos que aprenden a hablar. Todas las sociedades humanas comienzan y terminan con el intercambio verbal, con el decir y el escuchar. La vida de cada hombre es un largo y doble aprendizaje: saber decir y saber oír. El uno implica al otro: para saber decir hay que aprender a escuchar. Empezamos escuchando a la gente que nos rodea y así comenzamos a hablar con ellos y con nosotros mismos. Pronto, el círculo se ensancha y abarca no sólo a los vivos sino a los muertos. Este aprendizaje insensiblemente nos inserta en una historia: somos los descendientes no sólo de una familia sino de un grupo, una tribu o una nación. A su vez el pasado nos proyecta en el futuro: somos los padres y los abuelos de otras generaciones que, a través de nosotros, aprenderán el arte de la convivencia humana: saber decir y saber escuchar. El lenguaje nos da el sentimiento y la conciencia de pertenecer a una comunidad. El espacio se ensancha y el tiempo se alarga: estamos unidos por la lengua a una tierra y a un tiempo. Somos una historia.

La experiencia que acabo toscamente de evocar es universal: pertenece a todos los hombres y a todos los tiempos. Pero en el caso de las comunidades de lengua castellana aparecen otras características que conviene destacar. Para todos los hombres y mujeres de nuestra lengua la experiencia de pertenecer a una comunidad lingüística está unida a otra: esa comunidad se extiende más allá de las fronteras nacionales. Trátese de un argentino o de un español, de un chileno o de un mexicano, todos sabemos desde nuestra niñez que nuestra lengua nacional es también la de otras naciones. Y hay algo más y no menos decisivo: nuestra lengua nació en otro continente, en España, hace muchos siglos. El castellano no sólo trasciende las fronteras geográficas sino las históricas: se hablaba antes de que nosotros, los hispanoamericanos, tuviésemos existencia histórica definida. En cierto modo, la lengua nos fundó o, al menos, hizo posible nuestro nacimiento como naciones. Sin ella, nuestros pueblos no existirían o serían algo muy distinto a lo que son. El español nació en una región de la península ibérica y su historia, desde la Edad Media hasta el siglo XVI, fue la de una nación europea. Todo cambió con la aparición de América en el horizonte de España. El español del siglo XX no sería lo que es sin la influencia creadora de los pueblos americanos con sus diversas historias, psicologías y culturas. El castellano fue trasplantado a tierras americanas hace ya cinco siglos y se ha convertido en la lengua de millones de personas. Ha experimentado cambios inmensos y, sin embargo, sustancialmente, sigue siendo el mismo. El español del siglo

**Antología**

XX, el que se habla y se escribe en Hispanoamérica y en España, es muchos españoles, cada uno distinto y único, con su genio propio; no obstante, es el mismo en Sevilla, Santiago o La Habana. No es muchos árboles: es un solo árbol pero inmenso, con un follaje rico y variado, bajo el que verdean y florecen muchas ramas y ramajes. Cada uno de nosotros, los que hablamos español, es una hoja de ese árbol. ¿Pero realmente hablamos nuestra lengua? Más exacto sería decir que ella habla a través de nosotros. Los que hoy hablamos castellano somos una palpación en el fluir milenario de nuestra lengua.

Se dice con frecuencia que la misión del escritor es expresar la realidad de su mundo y su gente. Es cierto pero hay que añadir que, más que expresar, el escritor explora su realidad, la suya propia y la de su tiempo. Su exploración comienza y termina con el lenguaje: ¿qué dice realmente la gente? El poeta y el novelista descifran el habla colectiva y descubren la verdad escondida de aquello que decimos y de aquello que callamos. El escritor dice, literalmente, lo indecible, lo no dicho, lo que nadie quiere o puede decir. De ahí que todas las grandes obras literarias sean cables de alta tensión no eléctrica sino moral, estética y crítica. Su energía es destructora y creadora pues sus poderes de reconciliación con la terrible realidad humana no son menos poderosos que su potencia subversiva. La gran literatura es generosa, cicatriza todas las heridas, cura todas las llagas y aún en los momentos de humor más negro dice sí a la vida. Pero hay más. Explorar la realidad humana, revelarla y reconciliarnos con nuestro destino terrestre, sólo es la mitad de la tarea del escritor: el poeta y el novelista son inventores, creadores de realidades. El poema, el cuento, la novela, la tragedia y la comedia son, en el sentido propio de la palabra, fábulas: historias maravillosas en las que lo real y lo irreal se enlazan y se confunden. Los gigantes que derriban a Don Quijote son molinos de viento y, simultáneamente, tienen la realidad terrible de los gigantes. Son invenciones literarias que nublan o disipan las fronteras entre ficción y realidad. La ironía del escritor destila irrealidad en lo real, realidad en lo irreal.

La literatura de nuestra lengua, [...] desde su nacimiento hasta nuestros días, ha sido una incesante invención de fábulas que son reales aún en su misma irrealidad. Menéndez Pidal decía que el realismo era el rasgo que distinguía a la épica medieval española de la del resto de Europa. Verdad parcial y de la que me atrevo a disentir: en el realismo español, aún el más brutal, hay siempre una veta de fantasía.

**Antología**

La lengua es más vasta que la literatura. Es su origen, su manantial y su condición misma de existencia; sin lengua no habría literatura. El castellano contiene a todas las obras que se han escrito en nuestro idioma, desde las canciones de gesta y los romances a las novelas y poemas contemporáneos; también a las que mañana escribirán unos autores que aún no nacen. Muchas naciones hablan el idioma castellano y lo identifican como su lengua maternal; sin embargo, ninguno de esos pueblos tiene derechos de exclusividad y menos aún de propiedad. La lengua es de todos y de nadie. ¿Y las normas que la rigen? Sí, nuestra lengua, como todas, posee un conjunto de reglas pero esas reglas son flexibles y están sujetas a los usos y a las costumbres: el idioma que hablan los argentinos no es menos legítimo que el de los españoles, los peruanos, los venezolanos o los cubanos. Aunque todas esas hablas tienen características propias, sus singularidades y sus modismos se resuelven al fin en unidad. El idioma vive en perpetuo cambio y movimiento; esos cambios aseguran su continuidad y ese movimiento su permanencia. Gracias a sus variaciones, el español sigue siendo una lengua universal, capaz de albergar las singularidades y el genio de muchos pueblos.

Tal vez sea oportuno señalar aquí, de paso, que precisamente la inmensa capacidad de cambio que posee el lenguaje humano le dé un lugar único en los sistemas de comunicación del universo, desde los de las células a los de los átomos y los astros. Hasta donde sabemos esos sistemas son circuitos cerrados; entre la transformación de los glóbulos rojos en blancos y viceversa, en la circulación de la sangre, y la de los planetas alrededor del sol, por ejemplo, no hay, en el sentido propio de la palabra, comunicación. Cada sistema, además, obedece a un programa fijo y sin variaciones. Trátese de la información genética o de las numerosas interacciones entre las partículas elementales o en los sistemas solares que contiene el universo, los mensajes y sus modos de transmisión son siempre los mismos. Ciertamente, todos los sistemas conocen mutaciones --su función, justamente, en la mayoría de los casos, consiste en causarlas o producirlas-- pero esos cambios son parte del sistema o se integran a él rápidamente. Cualesquiera que sean su duración y sus mutaciones, los sistemas no tienen historia. Ocurre lo contrario con el lenguaje humano: su proceso es imprevisible y no está fijado de antemano; es una diaria invención, el resultado de una continua adaptación a las circunstancias y a los cambios de aquellos que, al usarlo, lo inventan: los hombres.

**Antología**

El lenguaje humano está abierto al universo y es uno de sus productos prodigiosos pero igualmente, por sí mismo, es un universo. Si queremos pensar o vislumbrar siquiera al universo, tenemos que hacerlo a través del lenguaje. La palabra es nuestra morada: en ella nacimos y en ella moriremos. Ella nos reúne y nos da conciencia de lo que somos y de nuestra historia. Acorta las distancias que nos separan y atenúa las diferencias que nos oponen. Nos junta pero no nos aísla: sus muros son transparentes y a través de esas paredes diáfanos vemos al mundo y conocemos a los hombres que hablan en otras lenguas. A veces logramos entendernos con ellos y así nos enriquecemos espiritualmente...

[...] Continuar leyendo: <https://www.jornada.com.mx/1997/04/08/paz.html>

# Progresiones 8 - 9

Palabras vivas

Aquí encontrarás los recursos necesarios para realizar las actividades señaladas en tu cuaderno de trabajo:

- III. Si ingresas al sitio que se registra a continuación, te encontrarás con el texto escrito y el audiorelato, te sugerimos realizar las dos acciones (leer primero y escuchar después), pues tanto en uno como en otro encontrarás al final elementos de reflexión importantes para abordar las actividades de estas progresiones.

## “El gesto de la muerte”

Estefania Esteban

Fuente: Esteban, E. (2021) “*El gesto de la muerte*”. Microrrelato para adolescentes y adultos. En Cuentos para adolescentes, de [tucuento.com](http://tucuento.com).

<https://tucuentofavorito.com/el-gesto-de-la-muerte-microrrelato-para-adolescentes-y-adultos/>



- IV. En esta actividad lo que escucharás con atención será un podcast, en donde se analiza la manera en que la literatura ha tratado el tema de la muerte; aunque se presente información muy diversa en el desarrollo de la conversación, ya has trabajado con anterioridad ejercicios de selección y resumen de la información, selecciona los datos que necesites para el desarrollo de tu actividad.

Podcast

## “La muerte en la literatura”

Fuente:

“*La muerte en la literatura*”. *Langosta Literaria* (31 de octubre de 2019) Podcast de Penguin Libros MX.

En: [https://www.youtube.com/watch?v=3Zhva\\_ZhTI](https://www.youtube.com/watch?v=3Zhva_ZhTI)



## Antología

VIII. Para que consideres las pautas en la realización de tu periódico mural, te presentamos el siguiente manual, de la autoría de Carlos David Oropeza Cortés y Dalila Hernández, para el Espacio de Encuentro de las Culturas Originarias A.C.:



# PERIÓDICO MURAL



## MANUAL PARA HACER TU PERIÓDICO MURAL



**Espacio de Encuentro de las Culturas Originarias, A.C.**  
Chihuahua #208, La Paz San Felipe del Agua  
C.P. 68020, Oaxaca de Juárez, Oaxaca.  
Tels. (951) 2064683 y 3519557  
www.eeco.org.mx

**Manual para hacer tu periódico mural**  
Serie: Manuales didácticos  
1ª edición, 2022  
EECO, A.C.

**Autor**  
Carlos David Oropeza Cortés  
Dalila Hernández

**Revisión y corrección de estilo**  
Carlos Oropeza Cortés  
Tánnia Carranza López  
Dalila Hernández

**Ilustraciones y formación**  
Carlos Oropeza Cortés

Este documento puede ser usado, difundido y traducido a cualquier lengua indígena o idioma, en su totalidad o en partes, a través de cualquier medio de difusión, de manera libre, gratuita y permanente, siempre y cuando se cite la fuente.

Queda estrictamente prohibida su venta o darle cualquier otro uso comercial.

## ÍNDICE

- 2 ¿Qué es un periódico mural?
- 4 Tipos de periódicos murales
- 4 ¿Cómo se hacen?
- 5 Partes de un periódico mural
- 6 Herramientas para tu periódico

## Antología

### 2

#### ¿Qué es un periódico mural?

Un periódico mural es un medio de comunicación que usamos para compartir información de un lugar o temas importantes para nosotros, nuestra familia, amigos y para la comunidad donde vivimos.

Hacer un periódico mural nos ayudará a publicar noticias, entrevistas y temas que queremos que las demás personas lean; el mejor lugar para colocarlo es un lugar público donde sepamos que transitan muchas personas, como la escuela, la calle, los centros deportivos, etc. Además, agregar decoraciones, dibujos, fotografías y colores, nos ayudará a que sea más llamativo.



### 3

#### Tipos de periódicos murales

Los periódicos murales pueden ser de tres géneros principalmente:

-  **Informativo:** En este género se trabaja información concreta, con evidencia y sin dar una opinión
-  **De opinión:** Aquí puedes incluir tu punto de vista sobre algún acontecimiento o tema
-  **Mixto:** En este género se pueden combinar los anteriores, es decir, incluir información objetiva, como una noticia o artículo, y también tu punto de vista y el de otras personas, a través de un reportaje, crónica, entrevista, etc.

Te recomendamos utilizar el Mixto para que puedas realizar un periódico mural más completo

#### ¿Cómo se hace?

##### 1. Elegir qué tipo de mural queremos hacer

Elige qué tipo de mural quieres hacer y qué información vas a compartir

##### 2. Pensar en el nombre del periódico

Elige un nombre llamativo que atraiga la atención de las personas

##### 3. Crear un esquema de secciones

Piensa en las diferentes secciones que quieres poner en tu periódico (noticias, entrevistas, datos generales, crónicas); realizar antes un esquema o pequeño dibujo te ayudará a distribuir bien la información

##### 4. Decoración

¡Decóralo! Incluye diseños, figuras, fotografías, colores, dibujos y todos los recursos que se te ocurran para hacer un periódico mural llamativo.



### 4

## Antología

### 5

#### Partes de un periódico mural

##### 1. Título

El nombre del periódico. Llamativo, en letras grandes y fáciles de leer

##### 2. Editorial

Quién lo hace y el objetivo principal

##### 3. Fecha

Mes y año en el que se hizo el periódico mural

##### 4. Sección de noticias

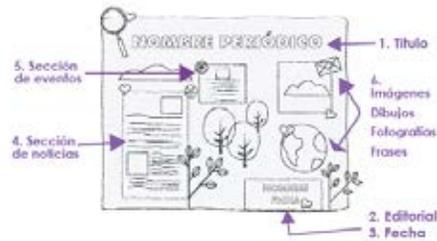
Aquí puedes compartir los temas más importantes. Puedes incluir noticias, descubrimientos e información relevante sobre las personas que leerán el periódico.

##### 5. Sección de eventos

Tu periódico mural puede incluir una sección de eventos en donde pondrás la agenda de las actividades relacionadas con el tema principal que desarrolles.

##### 6. Imágenes, dibujos, fotografías, frases

Puedes incluir una sección exclusiva de imágenes y recortes visuales para que se destaquen o puedas incluirlas a lo largo de las demás secciones.



### 7

**Artículo.** Aquí podrás expresar tu punto de vista sobre algún tema o acontecimiento que hayas investigado.

**Crónica.** En la crónica podrás contar de manera detallada cualquier acontecimiento en el orden que sucedió

**Entrevista.** Dan a conocer la opinión de una persona que tiene algo interesante para decir sobre algún tema. Para esto, elabora una serie de preguntas y escribe las respuestas de la persona entrevistada



#### Herramientas para tu periódico

El periodismo es una manera de comunicar lo que ocurre a nuestro alrededor.

Se caracteriza por:

- Tratar temas de la actualidad
- Informar objetivamente
- Dar a conocer la opinión de las personas

Algunos ejemplos que puedes usar son:

**Noticia.** Habla sobre algo que ocurrió recientemente.

La noticia debe responder las preguntas:

¿quién?, ¿qué?, ¿dónde?, ¿cuándo? y ¿cómo?

**Reportaje.** Es un trabajo de investigación sobre un tema un hecho o un personaje (libros, internet, testimonios, entrevistas, datos)

-Selecciona un tema

-Elige qué hablaras del tema, cómo lo vas a hacer

-Organiza la información y las fuentes que vas a utilizar

**Encuesta.** Es una serie de preguntas que se hacen a muchas personas para juntar datos o conocer la opinión de la gente. Debes registrar la edad, sexo y otros datos de los entrevistados

### 6

# Progresión 10

## Gráfico de ideas

- IV. En esta actividad se indica la realización de un mapa mental; como todo organizador gráfico, éste tiene algunas características específicas que será importante tomar en cuenta a la hora de elaborarlo. Utiliza el siguiente recurso como guía, en él encontrarás los siguientes aspectos:

### 3 Formas rápidas de hacer mapas mentales creativos

1. ¿Qué es un mapa mental?
2. Estructura de un mapa mental
3. Para qué sirve un mapa mental
4. Características del mapa mental
5. Tres tipos de mapas mentales
6. Pasos para realizar un mapa mental
7. Diferencia entre un mapa mental y un mapa conceptual
8. Herramientas digitales para hacer mapas mentales
9. Ejemplos de mapas mentales
10. Ejemplos de mapas mentales creativos



**Fuente: PsicoDon (2019)** 3 formas rápidas para hacer mapas mentales, en Comunidad de aprendizaje acelerado.

**En:** <https://lecturarapidaycomprension.com/mapas-mentales/>

# Progresión 12

Subraye las palabras

Actividad II, III, IV



<http://www.concyteq.edu.mx/concyteq/uploads/convocatoria/2017-11-10351.pdf>

Para la redacción de minicuento y el cuento de las actividades II, III y IV, consulta el siguiente material que te permite ubicar las partes de este texto narrativo.

*Puntos de orientación para escribir un cuento.* (2017). Estrategia Nacional para Fomentar y Fortalecer la Divulgación de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación en las entidades federativas: Querétaro 201- CONACYT-CONCYTEQ.

## Sobre el arte de un escritor

Eduardo Galeano

El mío ha sido un largo camino hacia el desnudamiento de la palabra: desde las primeras tentativas de escribir, cuando era jovencito en una prosa abigarrada, llena de palabras que hoy me dan vergüenza, hasta llegar a un lenguaje que yo quisiera que fuera cada vez más claro, sencillo, y por lo tanto más complejo, porque la sencillez es la hija de una complejidad de creación que no se nota ni tiene que notarse.

Uno siente primero que el trabajo intelectual consiste en hacer complejo lo simple, y después uno descubre que el trabajo intelectual consiste en hacer simple lo complejo. Y un caso de simplificación no es una tarea de embobamiento, no se trata de simplificar para rebajar de nivel intelectual, ni para negar la complejidad de la vida y de la literatura como expresión de la vida. Por el contrario, se trata de lograr un lenguaje que sea capaz de transmitir electricidad de vida suprimiendo todo lo que no sea digno de existencia.

Para mí siempre ha sido fundamental la lección del maestro Juan Carlos Onetti, un gran escritor uruguayo muerto hace poco, que me guió los primeros pasos.

Siempre me decía: “Vos acordate aquello que decían los chinos (yo creo que los chinos no decían eso, pero el viejo se lo había inventado para darle prestigio a lo que decía); las únicas palabras que merecen existir son las palabras mejores que el silencio”. Entonces cuando escribo me voy preguntando: ¿estas palabras son mejores que el silencio?, ¿merecen existir realmente?

Hago una versión, dos o tres, quince, veinte versiones, cada vez más cortas, más apretadas: edición corregida y disminuida.

**Inflación palabraria** El problema de la inflación monetaria en América Latina es muy grave, pero la inflación palabraria es tan grave como la monetaria o peor; hay un exceso de circulante atroz. Algunos países han tenido éxito en la lucha contra la inflación monetaria pero la inflación palabraria sigue ahí, tan campante. Lo que me gustaría, modestamente, es ayudar un poquito a esa lucha contra la inflación palabraria. O sea, poder ir desnudando el lenguaje. Es el resultado de un gran esfuerzo, y no concluido, porque nace cada vez: a mí me cuesta escribir ahora tanto como cuando tenía 15 ó 16 años y lloraba ante la hoja de papel en blanco porque no podía.

### ¿Función social?

La literatura tiene siempre una función, aunque no sepa que la tiene, y aunque no quiera tenerla. A mí me hacen gracia los escritores que dicen que la literatura no tiene ninguna función social. A partir del momento que alguien escribe y publica está realizando una función social, porque se publica para otros. Si no, es bastante simple: yo escribo en un sobre y lo mando a mi propia casa, pongo “Cartas de amor a mí mismo” y me emociono al recibirlas. Pero es un círculo masturbatorio (no quiero hablar mal de la masturbación, tiene sus ventajas, pero el amor es mejor porque se conoce gente, como decía el viejo chiste).

Es imposible imaginar una literatura que no cumpla una función social. A veces la cumple, y es jodido, en un sentido adormecedor, a veces es una literatura del fatalismo, de la resignación, que te invita a aceptar la realidad en lugar de cambiarla, pero a veces es una literatura reveladora, reveladora de las mil y una caras escondidas de una realidad que es siempre más deslumbrante de lo que uno suponía. Por otro lado me parece que lo de la literatura social es una redundancia porque toda literatura es social. Muchas veces una buena novela de amor es más reveladora y ayuda más a la gente a saber quién es, de dónde viene y a dónde puede llegar, que una mala novela de huelgas. No comparto el criterio de una literatura política que además, en general, es aburridísima.

FIN

Tomado de: <https://ciudadseva.com/texto/sobre-el-arte-de-un-escritor/>



Lee en artículo

*El desafío de la creación.*

Rulfo, J. (1980) *El desafío de la creación*. Revista de la Universidad de México.

<https://www.revistadelauniversidad.mx/download/a90db8c7-7ed6-4b8b-84ea-8dbc4b088fc5?filename=el-desafio-de-la-creacion>

# Progresión 13

La voz humana

## Algunos prejuicios acerca de la oralidad

Ensayo

Catalina Héau Giménez\*

Quisiera aprovechar este espacio escrito para disipar algunos prejuicios vigentes en torno a la oralidad.

1. El primero ubica a la oralidad y a la escritura en una línea ascendente. La oralidad estaría al inicio, como punto de partida, y la escritura estaría al final, como punto de llegada. Se considera el paso de la oralidad a la escritura como un gran progreso de la civilización. El prejuicio más común heredado de la *concepción evolucionista de la cultura*: como el niño primero habla y luego escribe, los pueblos “primitivos”, como infantes de la humanidad, se desarrollan en un mundo de oralidad. Al tener acceso a la “civilización” se alfabetizan, madurando gracias a la práctica de la lectura. Recordemos a Vasconcelos mandando a todas las comunidades rurales del país toneladas de libros, compilaciones de los grandes autores griegos y latinos e imponiendo el modelo de la cultura europea. En su afán por democratizar la cultura, aculturó a nuestros campesinos. Estos llegaron a avergonzarse de su propia cultura, basada en una milenaria tradición oral, y se esforzaron por imitar la “alta” cultura europea. Una vez más, al emplear el término “alta cultura”, veos en acción, implícitamente en el lenguaje de la vida cotidiana, el prejuicio de una alta cultura que implica forzosamente su antítesis: una “baja” cultura, que resulta ser la cultura popular, la cultura oral.

Sin embargo, frente a todo esto cabe recordar que la oralidad no es arcaísmo ni representa infancia de la humanidad. La oralidad es vida, voz y gesto. En la expresión oral, actúa el cuerpo entero. La voz tiene vida propia, se modula, hay contacto directo entre el emisor y el receptor. Lo oral se adapta al público. Es una respuesta a las expectativas del que escucha. Es una permanente re-creación entre narrador y escucha. Es recreo, gozo.

**Antología**

La oralidad es *otra forma* de expresión. No cabe hablar de una línea evolucionista que iría de lo oral a lo escrito, sino de *otro canal* de comunicación. A veces ambos caminan paralelos, como ocurre con nuestro derecho escrito que se baja en Códigos escritos y el derecho consuetudinario inglés basado en la jurisprudencia, es decir, en la costumbre jurídica enunciada por los magistrados. A veces se cruza lo oral con lo escrito, por ejemplo, en los cuentos que se relatan oralmente tanto como se escenifican, a veces se complementa como lo especifica B. Rubinstein su experiencia de la tradición judía de la Torá y el Talmud.

2. El primer prejuicio —alta cultura vs cultura popular—, nos lleva lógicamente al segundo, es decir, cultura vs incultura. En efecto, se asocia el no usar la grafía (ser ágrafo) con el no poder leer o escribir. No es capaz de leer o escribir equivaldría a ser analfabeta, sería como estar en el último peldaño. Analfabeta equivale entonces a ignorante. De este modo, el mundo de la oralidad se vuelve el mundo de la ignorancia. Se cree que la oralidad impide “pensar”, la hoja escrita, los libros, serían el único soporte de la inteligencia.

Los “letrados” nos convencieron de ello. Sin embargo, hay que recordar que todo el sistema filosófico occidental proviene de las enseñanzas de Sócrates, gran pensador griego que no sabía leer ni escribir, y que transmitía su pensamiento oralmente a sus discípulos. Entre éstos figuraba Platón, el más aprovechado de todos. Este se “alfabetizó” y nos dejó por escrito las enseñanzas de su maestro. La filosofía de Sócrates nos llegó gracias a la escritura. Como se echa de ver, la escritura permite almacenar lo que un cerebro no alcanza a memorizar. La escritura es soporte de la inteligencia, no su origen. Aquí en Mesoamérica tenemos los códices, constituidos por una seria ordenada de imágenes que servían de soporte mnemotécnico a los sabios. Los códices permitían no perder el hilo del relato, eran las “muletas” que ayudaban al alumno a recordar y que el maestro enseñaba a descifrar.

3. Ahora bien, después de ubicar la oralidad en un camino paralelo al de la grafía, tenemos que reconsiderar la socorrida tesis de que lo oral constituye una barrera a la comunicación, a la inserción social. Tenemos que reconsiderar que el punto de vista antropológico el tan mentado “*analfabetismo*” como causa de aislamiento y, por ende, de retraso mental.

**Antología**

En una comunidad de tradición oral siguen vigentes formas de sociabilidad basadas en la solidaridad, en el apoyo mutuo. Por lo tanto, basta con que una persona de la familia o del barrio sepa leer y escribir para que ayude a su gente a comunicarse con la “autoridad” dueña de los reglamentos y contratos escritos. por ello, resulta sumamente equivocado hablar del “90%” DE analfabetismo durante el Porfiriato. La Gaceta se leía en voz alta en los círculos familiares o vecinales. Todos, incluidos lo no alfabetizados, escuchaban y la comentaban; los corridos de la tradición oral narraban tragedias o servían como declaraciones de amor; de ahí el papel relevante del maestro o del cura “letrado” al interior de su comunidad. Hoy en día se sigue dando este mismo fenómeno en los círculos hispanoparlantes de Estados Unidos. Familias enteras no entienden el inglés, pero basta con que un vecino solícito, que sí lo entiende, les ayuda a responder los escritos de la autoridad anglosajona.

4. El último problema que quisiera tratar es el de los códigos culturales. Frecuentemente la oralidad y la escritura manejan *códigos o lógicas de entendimiento diferentes*. Cada cultura tiene su manera propia de captar la realidad. Por lo tanto, los conceptos no tienen el mismo sentido según las diversas culturas. Las traducciones literales pueden llevar a terribles “qui-pro-quos”, sobre todo entre cultura oral y cultura escrita. Es así como la alfabetización de los Mauri (Islas Hawaianas) resultó una trampa. Porque les enseñaron a leer y a escribir, los ingleses pensaban que “entendían”, es decir, que daban a las palabras el mismo sentido que ellos mismos les otorgaban. Desgraciadamente los Mauri leían las palabras en su propia lengua, pero ciertos conceptos tenían un contenido totalmente opuesto al que le da la cultura inglesa. Por lo tanto, cuando los ingleses redactaron un Tratado para el reparto de las tierras en la isla, los jefes indígenas lo leyeron y firmaron sin problema alguno. La alfabetización resultó una gran trampa ya que la palabra “propiedad de la tierra” tienen un significado opuesto para una comunidad indígena y un terrateniente inglés. Para los ingleses, propiedad es sinónimo de “privatización” y se vuelve mercancía, mientras los mauris entendían que cada persona podría disfrutar de su tierra y la propiedad era colectiva. El mauri no negocia con la tierra, la disfruta. Todo me lleva a pensar que al inicio de la Conquista ocurrió lo mismo entre mexicanos y españoles.

**Antología**

Para cerrar estas reflexiones, es justo señalar que oralidad y grafía son generalmente *tradiciones complementarias*. Entre la tradición oral y la tradición escrita, existe una tradición mixta por la que de algún modo lo oral y lo escrito se interpretan, pero de manera que lo último sirva de soporte y se someta a lo primero. Tal fue el caso de las famosas hojas volantes de la imprenta de don Antonio Vanegas Arroyo ilustradas magistralmente por José Guadalupe Posada. Cada corrido impreso circulaba por regiones enteras, unos los aprendía de puro oído, otros los podían apuntar.

Estudiando los corridos de principios de siglo, vemos que la escritura se somete todavía a las leyes de la oralidad. Los larguísimos corridos reflejan el lento ritmo de la naturaleza y las interminables veladas. Hay tiempo para narrar sin apuros ni prisas. A menudo se utilizan las palabras por su sonido, porque “suenan” bonito, aún cuando el sentido no corresponda a lo que se quiere expresar. Recordemos que lo máximo para los compositores campiranos era trovar un corrido de puras esdrújulas. En efecto, eso les confería un ritmo precioso sin importar que el término sea o no el adecuado; se apreciaba más sonoridad de la palabra que su contenido.

También vemos cómo los temas de la literatura escrita, particularmente los temas bíblicos, se diseminaron en el ámbito popular llegando a permear la literatura oral. Es así como los corridos están imbuidos de referencias religiosas, particularmente en lo referente a la muerte y el infierno. Hasta volvemos a encontrar en los corridos versiones popularizadas del paradigma del infierno de Dante con sus “peroles de aceite hirviendo”, donde los malos políticos van cayendo a medida que mueren, platican entre sí y se lamentan de “su suerte maldita”.

Como vemos, lo oral y lo escrito, lejos de contraponerse, se interpenetran en la vida cotidiana, se entrecruzan y se apoyan recíprocamente de mil maneras.

\*Investigadora

Profesora de Historia en la Esc. Gral. de antropología e Historia. Autora del libro “Así cantaban la Revolución”. Edit. Grijalbo, 1991.

Transcripción del ensayo publicado en Imaginerías, sin referencia.

## Antología

Transcripción del texto de Mónica Lavín. (s/f) “El merolico”, publicado en la Revista Vive México.

### El merolico

Por/By: Mónica Lavín

Los merolicos, esos extraños personales de nuestros pueblos y ciudades, venden sus productos haciendo uso del recurso publicitario más inmediato y antiguo: la voz. A boca de jarro y con velocidad extraordinaria, sueltan la perorata mil veces coreada:

Damita, señora, ama de casa, acérquese: ya no más batallar con los limones. Tengo el exprimidor que saca el jugo en un segundo... Corte, introduzca, apriete... ¡y listo!, la limonada estará de inmediato en la mesa, y su familia se lo agradecerá. No lo dude, damita, el exprimidor es suyo por solo cinco pesos, sólo cinco pesos, oyó bien, sólo cinco pesitos... Y si tiene usted várices, esas molestas venitas abultadas que le afean las piernas, ¡el Té Maravillas es lo indicado! En ayunas, antes de tomar nada... ¡y listo!: esas venas moradas, verdes, bultosas, que le dan años, desaparecerán. ¡Llévelo, llévelo!, esta mañana regálese usted misma... por sólo cinco pesitos.

Las virtudes de su voz, aunadas a las del producto, son imanes irresistibles. Pronto lo rodean un coro de curiosos. Entonces él, entre palabra y palabra, va mostrando a los más cercanos aquello que anuncia y atrayendo a los que van pasando, pues es malabarista en miradas, el mejor controlador de multitudes, el sobreviviente natural de la urbe comercial.

El merolico escoge sitios donde pasa mucha gente: las grandes arterias del centro de las ciudades, transitadas esquinas, plazas y parques. Y aunque uno no compre, es difícil resistir el anzuelo: uno se acerca a mirar

### The Merolico

Merolicos, are those stranger character of Mexican towns and cities that sell their wares using the closets and oldest publicity resource: their voice. At close range, and with extraordinary speed, their tongue rolls over the thousand- times-repeated speech:

Young lady, ma'am, housewife! Gather round: stop fighting with the limes! Here's the juicer that will extracts their juice in a second... Cut them, put them in, and squeeze theme... And there you are! The lemonade will be on your dining table immediately. And your family will be ever so grateful. Do not hesitate, young lady! The juicer is yours for only five pesos, only five pesos! you heard right... only five insignificant pesos. And if you have varicose veins, those large veins that make your legs look so ugly, the Tea of Marvels is you want you need! Drink it in the morning before breakfast. And...that's it! Those purple, green, bully veins that add years to your body will disappear. Take it with you, take it with you! Buy yourself a present this morning... for just five pesitos.

The virtues of his voice, together with the product's own qualities, are irresistible magnets. Soon he is surrounded by a group of curious people. Then, between words he will start showing this product to the people closest to him and attracting those passing by. He is a juggler whit gazes, the best crowd controller..., a natural survivor of the city's commercial live.

To work, the merolico chooses places where lots of people pass by: crowded, streets,

## Antología

el prodigio que anuncia, y se da cuenta de que, entre perorata y perorata, su labia y humor convencen: “El señor se lleva uno para halagar a su señora: él sabe lo que es tener la fiesta en paz por cinco pesos, ¡sólo cinco pesos! Señorita, dama comprobado: este exprimidor no se rompe.”

Sus antecesores son los pregoneros, quienes solían vender sus productos paseando por las calles principales de nuestros pueblos y ciudades anunciando: “huilotaaas, escobaaaas, quesooooos, turroneees...”. Eran tiempos en que las mujeres se asomaban a la reja y atendían personalmente el llamado del vendedor. Otras lo esperaban en la calle, ciertas de entrar en su ruta.

Se dice que el nombre de merolico viene de aquel vendedor polaco Meroil York, que en tiempos de Maximiliano, trepado en su carreta, vendía en la plaza principal de la ciudad de México jarabes curativos. Cuando se descubrió que era un charlatán, el nombre se aplicó para quienes ejercían oficios similares.

A pesar de las sofisticadas artes publicitarias de estos tiempos, los merolicos aún merodean la ciudad con eficacia tan reconocida, que su perorata continúa siéndonos entrañablemente familiar.

“Que no le digaaaaan, que no le cuenteeeen...”

corners, squares, parks. And although those who gather don't want to buy, it is difficult not to fall into his net. The people come closer, to be able to see the prodigy being announced. Then they realize that his way of talking and his sense of humor have convinced: “The man is taking one home to flatter his wife: He knows that only five pesos can buy him peace at home. Only five pesos! Young lady, ma'am, it is a fact: this juicer does not break down”.

His predecessors are the so called criers, who used to sell their products walking through the main streets of towns and cities crying: “broooms, cheeeeeeeese, caaaaaandy...”. Women would wait for him at their home's gate, and personally attend the crier's offer. Others would wait for him on the street, sure to find him on his route.

They say that the word merolico comes from a Polish salesman, Meroil York, who in times of Maximilian's Empire sold healing syrups in Mexico City's man square, riding on his car. When it was discovered that he was a charlatan, the name was applied to those who practiced similar professions.

Despite today's sophisticated methods of publicity, merolicos still wander around Mexican towns and cities with such well recognized efficiency that their speech continues to be endearingly familiar and convincing.

“Let no one else tell you, find out for yourself”

# Progresión 16

## Presentación editorial

Lee el siguiente texto que te ayudará en la redacción de tu discurso para la presentación editorial de la *Antología de textos narrativos*.

### Partes del discurso oral

*Dirección General de Bibliotecas y Servicios Digitales de Información. Universidad Autónoma Nacional de México.*

<https://lic.dgb.unam.mx/index.php/comunica/comunicacion-oral/la-oralidad/las-partes-del-discurso-oral>



### Cómo construir un discurso

Ávalos, R. (2019) *Cómo construir un discurso*. Revista ECOSOCIALES. Año 7, no. 19. Universidad Juárez Autónoma de Tabasco en la División Académica de Ciencias Sociales y Humanidades. México.

<https://revistas.ujat.mx/index.php/ecosoc/article/download/3213/2409/16220>



### ¿Cómo armar un discurso?

Aceto, G (2016). *¿Cómo armar un discurso?*. Carreras de Turismo y Hotelería Universidad Tecnológica Nacional.

<http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2016/10/Como-armar-un-discurso.pdf>



# Lectura de Novelas Completas



**Las batallas en el desierto.** José Emilio Pacheco.

[https://prepa.unimatehuala.edu.mx/pluginfile.php/7362/mod\\_glossary/attachment/1274/Las%20batallas%20en%20el%20desierto%20-%20Jose%20Emilio%20Pacheco.pdf](https://prepa.unimatehuala.edu.mx/pluginfile.php/7362/mod_glossary/attachment/1274/Las%20batallas%20en%20el%20desierto%20-%20Jose%20Emilio%20Pacheco.pdf)



**Crónica de una muerte anunciada.** Gabriel García Márquez.

Novela

[https://veterinaria.uaemex.mx/images/Documentos\\_veterinaria/Cultura/Libros/4\\_Cro%CC%81nica\\_de\\_una\\_muerte\\_anunciada\\_-\\_Gabriel\\_Garci%CC%81a\\_Ma%CC%81rquez.pdf](https://veterinaria.uaemex.mx/images/Documentos_veterinaria/Cultura/Libros/4_Cro%CC%81nica_de_una_muerte_anunciada_-_Gabriel_Garci%CC%81a_Ma%CC%81rquez.pdf)



**Crónica de una muerte anunciada.** Gabriel García Márquez.

Audiolibro

<https://youtu.be/qO9UMWNI2Jg>